

수입차 브랜드 선택이유 1위는 외관스타일

- 외관스타일 보고 산 수입차는 Audi와 Infiniti
- Honda, Toyota는 품질, Volkswagen은 연비 보고 구입

수입차를 구입한 소비자들은 그 이유로 ‘외관스타일’, ‘품질’, ‘모델의 명성/평판’을 많이 들었다. ‘외관스타일’이 가장 많이 언급된 브랜드는 아우디였으며, ‘품질’과 ‘모델의 명성/평판’은 토요타가 가장 많았다.

자동차리서치 전문기관인 마케팅인사이트(대표 김진국)가 매년 7월 실시하는 자동차 기획조사에서 지난 2년간 새 수입차를 구입한 소비자(985명)들에게 27개의 구입이유를 제시하고 이유가 된 것을 모두 지적하게 했다. 이들이 구입을 결정한 중요이유(KBF; Key Buying Factor)로 많이 든 것은 ‘외관스타일’(72%), ‘품질’(65%), ‘모델의 명성/평판’(64%), ‘안전성’(61%), ‘가격/구입조건’(52%)의 순이었다. 그러나 브랜드에 따라 적지 않은 차이가 있었다[표1].

[표1] 주요 구입 이유별 Top3 수입 브랜드

외관스타일		품질		모델의 명성/평판	
1. 아우디	88%	1. 토요타	84%	1. 토요타	83%
2. 인피니티	85%	2. 혼다	80%	2. 혼다	78%
3. BMW	76%	3. 벤츠	78%	3. 폭스바겐	76%

안전성		가격/구입조건	
1. 벤츠	78%	1. 닛산	96%
2. 토요타	71%	2. 혼다	71%
3. 폭스바겐	68%	3. 인피니티	67%

‘외관스타일’을 주된 구입이유로 든 비율은 아우디(88%)가 가장 많았고, 그 다음은 인피니티(85%), BMW(76%)의 순으로 프리미엄 브랜드들이 상위권을 차지했다. 토요타와 닛산은 낮았다(각각 54%, 63%).

‘품질’을 구입이유로 든 비율은 토요타(84%)와 혼다(80%)가 1, 2위를 차지했고, 그 뒤를 벤츠(78%), 인피니티(73%), 닛산(69%)이 따랐다. 전반적으로 일본차의 품질에 대한 신뢰가 독일차를 앞서고 있다.

‘모델의 명성/평판’에서도 토요타(83%)와 혼다(78%)가 1, 2위를 차지했고, 그 뒤를 폭스바

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

겐(76%)이 따랐다. 토요타와 혼다의 ‘명성/평판’은 차의 품질, 폭스바겐은 연비와 관련된 것으로 보인다.

‘안전성’을 고려한 구입은 벤츠(78%)가 가장 높았고, 그 다음은 토요타(71%), 폭스바겐(68%)의 순이었다.

‘가격/구입조건’을 고려한 구입은 닛산이 96%로 가장 높았고, 그 뒤를 혼다(71%)와 인피니티(67%), 토요타(53%)가 따랐다. 1~4위를 일본 브랜드들이 석권했다. 이는 닛산과 토요타가 한국시장에 진입한 이후 일본 브랜드간에 치열한 가격경쟁이 있었음을 보여준다.

브랜드별로 특징적인 이미지를 정리하면 벤츠는 ‘안전성’, 토요타와 혼다는 ‘품질’과 ‘모델의 명성/평판’, 아우디는 ‘외관스타일’, 닛산은 ‘가격/구입조건’에서 다른 브랜드를 앞섰다. 5대 주요 구입요인에는 들어가지 않지만 ‘연비’는 폭스바겐, ‘엔진 배기량/힘’은 인피니티가 다른 브랜드를 크게 앞서며 나름대로 차별화되는 이미지를 갖고 있었다. 이런 면에서 BMW는 이례적이다. ‘첨단/편의사양’, ‘신모델/최신모델’, ‘실내인테리어’ 등 에서 다른 모델을 다소 앞서는 하지만 극적으로 차별화되는 KBF(구입이유)는 없다. 유-볼리를 떠나서 리딩브랜드에 차별적인 구입이유가 없다는 것은 특이하다. 면밀히 지켜볼 필요가 있다.

위 조사 결과는 (주)마케팅인사이트가 2001년부터 매년 7월에 실시해온 대규모 ‘자동차 품질 및 고객만족조사’로 부터 발췌한 것입니다. 조사에 대한 보다 자세한 정보는 www.autoinsight.co.kr 에서 보실 수 있습니다.

문의: 이건호 상무 T:02-6004-7622 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved. 위 내용은 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

별첨: 수입차 브랜드별 주요 구입이유

[별첨1] 주요 수입차 브랜드별 구입이유 비교 (수입차 전체 기준 Top10 구입이유)* (%)

	수입차 전체	BMW	폭스바겐	벤츠	토요타	혼다	아우디	닛산	인피니티
(BASE)**	(985)	(190)	(162)	(97)	(87)	(81)	(70)	(46)	(44)
외관스타일	72	76	72	67	54	72	88	63	85
품질	65	59	68	78	84	80	51	69	73
모델의 명성/평판	64	60	76	60	83	78	70	56	47
안전성	61	61	68	78	71	54	49	53	31
가격/구입조건	52	47	32	42	53	71	41	96	67
엔진 배기량/힘	49	64	66	38	20	29	56	60	76
내구성	47	47	58	54	40	50	49	43	24
제조회사/브랜드	45	52	48	51	37	38	56	43	38
연비	40	41	85	31	47	18	11	15	2
첨단/편의사양	36	51	29	46	29	13	43	27	43

* 질문 : 그 차()를 사신 이유들은 어떤 것입니까? 모두 선택해 주십시오.

** 사례수가 40 이하인 모델은 분석에서 제외

For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr